

La rete intertestuale.
Percorsi tra testi, discorsi e immagini

a cura di Andrea Bernardelli

Morlacchi Editore

Prima edizione: 2010

Ristampe 1
2
3

ISBN/EAN: 978-88-6074-345-9

copyright © 2010 by Morlacchi Editore, Perugia.
Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata.
editore@morlacchilibri.com – www.morlacchilibri.com.
Stampa: Digital Print-Service, Segrate, Milano.

Indice

Premessa	7
Andrea Bernardelli <i>Il concetto di intertestualità</i>	9
Eduardo Grillo <i>Culto e successo: il ruolo dell'intertestualità</i>	63
Eleonora Federici <i>The Flavour of Italy, o come assaporare la cultura italiana</i>	81
Francesca Pierotti <i>Intertestualità e interdiscorsività nel mondo pubblicitario</i>	101
Agostino Marotti <i>Intertestualità televisiva</i>	123
Pietro Bevilacqua <i>Intertestualità musicali</i>	145